

OPENAIR  
**BLUEGRASS**

⇒ I DE MÜLI ⇐

# SPONSORING- KONZEPT

# BLUEGRASS OPENAIR



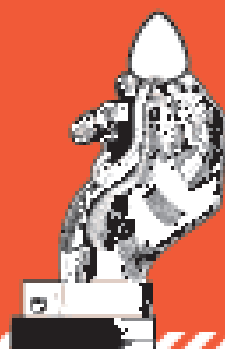
[WWW.BLUEGRASSIDEMUELI.CH](http://WWW.BLUEGRASSIDEMUELI.CH)



FACEBOOK



INSTAGRAM



## Verein Bluegrass i de Müli



Am 27. Februar 2019 wurde der Verein «Bluegrass i de Müli» gegründet.

Die alte Mühle, Zürchersmühle, Urnäsch von Norden her gesehen mit den Gründungsmitgliedern.



## Unsere Ziele

- Verein «Bluegrass i de Müli» in der Zukunft positionieren
- Als Hauptanlass das Bluegrass Openair im August jährlich durchführen
- Ein breites Publikum dank Angebot verschiedener Kleinkunstgenres ansprechen
- Kulturvielfalt im Appenzellerland erhalten und ergänzen
- Anreiz für Touristen im Appenzellerland schaffen

## Unsere Botschaften

- Der Verein «Bluegrass i de Müli» ist eine kleine, aber feine Organisation, die dank hoher Qualität der kulturellen Anlässe mithilft, ein weiteres Steinchen im Mosaik der Veranstaltungen im Appenzellerland zu setzen.
- Der Verein «Bluegrass i de Müli» trägt dazu bei, das Kulturgut alter Mühlen in Erinnerung zu halten.
- Der Verein «Bluegrass i de Müli» bietet durch seine Vielfältigkeit einen Treffpunkt für alle Generationen.



## Die Finanzierung des Vereins respektive des Openair ist auf folgenden Trägern aufgebaut

- Förderbeitrag Kanton Appenzell-Innerrhoden/Ausserrhoden durch Mitgliedschaft bei der Appenzeller Kulturkonferenz
- Gemeindebeiträge
- Mitgliederbeiträge
- Stiftungsbeiträge
- Sponsoren national und regional
- Einnahmen Festwirtschaft und Standmieten
- Billettverkäufe bei Anlässen

Wir freuen uns auf kommende Veranstaltungen in und um die wunderschön gelegene Mühle. Wir sind überzeugt, dass wir mit dem «Bluegrass i de Müli» Openair einen kulturellen Beitrag auf hohem Niveau fürs Appenzellerland leisten können.

Nur dank der grosszügigen Unterstützung von Sponsoren und Gönnern ist es möglich, kulturelle Anlässe bester Qualität zu bieten.

**Es würde uns sehr freuen, wenn wir Sie als Sponsor oder Gönner gewinnen dürfen.**

## Situation

Alte Mühle Zürchersmühle, Urnäsch, von Süden. (2019)





## Sponsoring

Mit einem Sponsoring des Openair «Bluegrass i de Müli» positionieren sich Unternehmen, Einzelpersonen, Gönnerinnen und Gönner und weitere Interessenten sympathisch und als Brückenbauer zwischen Tradition und Moderne.

Sponsoren haben die Möglichkeit, sich mit verschiedenen Sponsoring-Angeboten zu engagieren.

### Hauptsponsoren (ab CHF 1'500.–) inkl. Materialsponsoring

- Auftritt (mit eigenem Werbematerial) auf dem Festgelände
- Logo auf Tickets, Plakaten, Flyer, Sponsorentafel, Homepage
- 8 Sponsoren-Tickets
- Einladung zum Sponsorenanlass
- Werbe-Screen für Openair mit Logo der Hauptsponsoren in SOB (Schweizerische Südostbahn AG) ab dem 25.7 bis 16.8.2025

### Gold-Sponsoren (CHF 1'000.–) inkl. Materialsponsoring

- Auftritt (mit eigenem Werbematerial) auf dem Festgelände
- Logo auf Tickets, Plakaten, Flyer, Sponsorentafel, Homepage
- 4 Sponsoren-Tickets
- Einladung zum Sponsorenanlass

### Silber-Sponsoren (CHF 500.–) inkl. Materialsponsoring

- Auftritt (mit eigenem Werbematerial) auf dem Festgelände
- Logo auf Plakaten, Flyer, Sponsorentafel, Homepage
- 2 Sponsoren-Tickets
- Einladung zum Sponsorenanlass

### Bronze-Sponsoren (CHF 200.–) inkl. Materialsponsoring

- Logo auf der Sponsorentafel und Homepage
- 2 Sponsoren-Tickets



## Gönner

- Anzahl Sponsoren-Tickets nach Absprache

## Dienstleistungs-Sponsoren

- Dienstleistungen, die am Openair gebraucht werden, wie z.B. Getränke, Lebensmittel, Infrastruktur, Mediakosten, etc.
- Gegenleistungen in Form von Sponsoren-Tickets. Logo-Auftritte je nach Wert der offerierten Dienstleistung und nach Absprache.

OPENAIR  
**BLUEGRASS**  
I DE MÜLI

**BLUEGRASS  
OPENAIR 2024**

**HERZLICHEN DANK AN:**

FRISCHKNECHT STIFTUNG, Appenzeller Kantonalbank, SwissLife, SUTTER AG APPENZELL, Adress-Verkehr AG, APPENZELER BIER, goba, Appenzeller Bank, säntis, Appenzeller, GETRÄNKE DIEM URNÄSCH, MIGROS kulturprozent, KROGER, G. Kaffee, NEFF WERBUNG, PROTENT SWITZERLAND, appenzell kulturell, newday, PRIMUS, Z, näf, enespa, SPENGLEREI SUTTER, La Perla, Wäberbau, Hobbau P. Manser AG, Genu, agrisano, KÄLT AP, ROHRENHANDEL APPENZELL, Uracher Käse, SIGNER

**MEHR INFOS:  
WWW.BLUEGRASSIDEMUELI.CH**

## Vorstand

- Daniel Gantenbein, Co-Präsident und Chef Infrastruktur und Bands  
Tel. 076 505 58 39, [praesident@bluegrassidemueli.ch](mailto:praesident@bluegrassidemueli.ch)
- Noah Enzmann, Co-Präsident und Chef Moderation, Werbung und Technik  
Tel. 076 505 58 39, [praesident@bluegrassidemueli.ch](mailto:praesident@bluegrassidemueli.ch)
- Chläus Frischknecht, Kassier, Chef Finanzen und Gastronomie  
Tel. 079 560 69 93, [tickets@bluegrassidemueli.ch](mailto:tickets@bluegrassidemueli.ch)
- Käthi Nef, Aktuarin, Chef Sponsoring, Helfer  
Tel. 079 377 09 65, [sekretariat@bluegrassidemueli.ch](mailto:sekretariat@bluegrassidemueli.ch)



OPENAIR  
**BLUEGRASS**  
⇒ I DE MÜLI ⇐



OPENAIR  
**BLUEGRASS**  
→ I DE MÜLI ←



OPENAIR  
**BLUEGRASS**  
➤➤ I DE MÜLI ⚡⚡

